



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA,  
TURISMO Y COMERCIO

SG ESTUDIOS, ANÁLISIS Y  
PLANES DE ACTUACIÓN

# ENCUESTA DE INVERSIONES INDUSTRIALES (EII): METODOLOGÍA

*Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de Actuación*

**Marzo de 2012**

## Índice

1.- Introducción .....	3
2.- Objetivos de la encuesta.....	3
3.- Ámbito.....	4
<b>3.1.- Ámbito poblacional</b> .....	4
<b>3.2.- Ámbito temporal</b> .....	5
<b>3.3.- Ámbito territorial o geográfico</b> .....	5
4.- Variables analizadas .....	5
5.- Ponderación de las respuestas.....	7
5.- Recogida, tratamiento y difusión de la información .....	9
<b>5.1.- Recogida</b> .....	9
<b>5.2.- Tratamiento</b> .....	10
<b>5.3.- Difusión</b> .....	11
<b>Cuestionarios</b> .....	12

## **1.- Introducción**

La *Encuesta de Inversiones Industriales* (EII) se realiza por la Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de Actuación, dependiente de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Industria, Energía y Turismo desde el año 1977, año en el que se denominaba *Encuesta trimestral sobre Expectativas de Inversión en la Industria* y recogía sólo datos de carácter cualitativo. Se incluye en el Plan Estadístico Nacional 2009-2012 con el número de operación 08031 además de enmarcarse dentro del Programa Armonizado Europeo de Encuestas a Empresas.

En el bienio 1986-87 se introdujeron importantes cambios, aparte de tomar el actual nombre de referencia (Encuesta de Inversiones) y reducir su periodicidad a semestral, se solicitó a los gestores de las empresas que respondiesen en términos cuantitativos una serie de cuestiones respecto al volumen de sus inversiones industriales.

A lo largo del año 1998, la UE propuso a sus países miembros una profunda modificación sectorial, manteniendo el contenido de las preguntas de los cuestionarios, que obedecía a una ordenación en función del destino económico de los bienes, en la que prevalecían las diferencias entre bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de inversión con sus correspondientes subdivisiones y que tan sólo sectores de la entidad del automóvil y la alimentación, bebidas y tabaco tienen cabida de forma independiente. Esta estructura se ha mantenido hasta nuestros días incluso con la reciente actualización del Código Nacional de Actividades Económicas. Todos los sectores mencionados anteriormente tienen sus correspondencias en divisiones y grupos de la NACE Revisión 2.

## **2.- Objetivos de la encuesta**

Los objetivos de esta encuesta son:

- establecer la evolución del volumen de inversiones industriales en España (de forma cuantitativa).
- determinar de forma cualitativa, por una parte, cuales son los fines de dicha inversión y, por otra parte, cuales son los factores (presentes y futuros) que están favoreciendo o limitando la inversión industrial.

Por tanto, la EII no es una encuesta enteramente cualitativa ya que incluye preguntas de tipo cuantitativo del tipo “INVERSIONES EJECUTADAS (m€)” a lo largo de dos años anteriores y de “EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN (PREVISIÓN m€ en el año posterior al de referencia).

### **3.- Ámbito**

El ámbito de la encuesta se refiere a la población investigada, al tiempo y al espacio.

#### ***3.1.- Ámbito poblacional***

La población objeto de estudio de esta Estadística es el conjunto de empresas que, atendiendo a su actividad principal, han sido incluidas en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009) en los códigos correspondientes a actividades industriales, industrias extractivas y suministro de electricidad, gas, vapor y agua: es decir de los CNAE 05 a CNAE 36, ambos inclusive. Se entiende por actividad principal de la empresa aquella que genera el mayor valor añadido.

#### EXTRACTIVAS

- 5 Extracción antracita, hulla y lignito.
- 6 Extracción de crudo de petróleo y gas natural.
- 7 Extracción de minerales metálicos.
- 8 Otras industrias extractivas.
- 9 Actividades de apoyo a las industrias extractivas.

#### INDUSTRIA

- 10 Industria de alimentación.
- 11 Fabricación de bebidas.
- 12 Industria del tabaco.
- 13 Industria textil.
- 14 Confección de prendas de vestir.
- 15 Industria del cuero y del calzado.
- 16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.
- 17 Industria del papel.
- 18 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados.
- 19 Coquerías y refino de petróleo.
- 20 Industria química.
- 21 Fabricación de productos farmacéuticos.
- 22 Fabricación de productos de caucho y plásticos.

- 23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos.
- 24 Metalurgia: fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones.
- 25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.
- 26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos.
- 27 Fabricación de material y equipo eléctrico.
- 28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
- 29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques.
- 30 Fabricación de otro material de transporte.
- 31 Fabricación de muebles.
- 32 Otras industrias manufactureras.
- 33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo.

#### ENERGÍA Y AGUA

- 35. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.
- 36. Captación, depuración y distribución de agua.

#### **3.2.- *Ámbito temporal***

La Estadística de inversiones industriales tiene una periodicidad semestral. Las labores de recogida de datos se realizan dos veces al año, la primera en el período **marzo-abril**, lo que constituye la denominada *Encuesta de Primavera*, y la segunda en **octubre-noviembre**, considerada la *Encuesta de Otoño*, que aporta un contenido mayor que la anterior en relación a los interrogantes que se plantean a los empresarios.

#### **3.3.- *Ámbito territorial o geográfico***

La unidad estadística de observación es la empresa. Son objeto de investigación una muestra de 2.500 empresas repartidas entre los diferentes sectores que integran el tejido industrial español todas ellas ubicadas en el territorio del Estado español.

## **4.- Variables analizadas**

Antes de profundizar en los contenidos de la EII conviene delimitar el concepto de inversión propuesto por la Comisión Europea, última responsable de su realización por parte de sus países miembros. En este sentido, debe considerarse inversión las adquisiciones de inmovilizado, tanto material - terrenos, edificios, maquinaria, mobiliario, etc. - como inmaterial - patentes, marcas, inversiones en I+D, etc. -, minoradas por las ventas de éste y los trabajos realizados por la empresa consultada sobre estos inmovilizados. En este concepto no deben incluirse las inversiones financieras ni los gastos amortizables.

En la Encuesta de **Primavera**, aparte de obtener la tasa interanual de variación del año anterior (t-1 / t-2) y una segunda previsión acerca de la evolución de dicha variable en el año en curso (t / t-1).

De las preguntas cuantitativas de la Encuesta de **Otoño** se obtiene una estimación bastante fiable de la tasa interanual de variación de la inversión del año en curso (t / t-1) y una primera previsión acerca del comportamiento interanual de esta variable en el próximo año (t+1 / t).

Cuadro 1. Inversión en la industria manufacturera. Previsiones y realización. Tasas de variación con respecto al año anterior a precios corrientes

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Industria manufacturera</b>							
Previsiones (1)							
1ª	9	13	-12	-33	11	14	
2ª	4	19	-21	-23	23		
3ª	-6	7	-33	-26	11		
Realización	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>-36</b>	<b>-16</b>			

Como ejemplo, tomando como referencia las respuestas cuantitativas de las dos encuestas que se realizarán en este año 2012, de la de Primavera obtenemos la variación definitiva de la inversión en 2011, lo que se denomina realización, y una segunda previsión de la inversión en el año 2012 (casillas marcadas en naranja). Mientras que de la de Otoño, se genera una estimación, muy cercana a la realización, de la inversión de 2012 y la primera previsión disponible del próximo año 2013 (casillas marcadas en amarillo).

En resumen, la primera previsión se realiza en el otoño del año anterior, la segunda y la tercera en primavera y otoño del año al que se refieren los datos, respectivamente, y la realización se obtiene en la primavera del año posterior.

Por otra parte, en su vertiente cualitativa, la EII intenta captar la opinión de los gestores de las empresas industriales acerca de una serie de variables clave para el seguimiento de la situación de las inversiones industriales:

- En la encuesta de Primavera los empresarios deben responder acerca de los factores que pueden estar favoreciendo o limitando su inversión en el período actual. Entre éstos cabe destacar la evolución de la demanda, tanto interna como externa, la situación financiera de la empresa, la situación financiera general y una serie de factores técnicos, como son la cualificación del factor trabajo, el acceso a las nuevas tecnologías, etc.

- En la encuesta de Otoño, también se vuelve a preguntar acerca de los factores que influyen en las decisiones de inversión, con la salvedad de que en sus respuestas se tienen que referir al año en curso y al anterior. Además, el cuestionario incluye interrogantes acerca de los fines de esta inversión, tanto para el año en curso como para el anterior, ofreciendo las opciones de: ampliación de la capacidad productiva, reposición de equipos antiguos, mejoras en el rendimiento del equipo productivo y otros, entre los que destacan el control de la contaminación, la seguridad, etc.

## **5.- Ponderación de las respuestas**

Se realizan dos procesos distintos uno para la Unión Europea (válido para España) por sectores cnae y otro exclusivamente para España por sectores RAMI.

Ambos procesos tienen el mismo funcionamiento con la distinción de que los códigos RAMI engloban distintas cnae`s de características homogéneas.

Hay dos tipos de cuestionarios (Primavera y Otoño), este último engloba al de Primavera y produce más resultados, por lo que hay dos partes en los cálculos, una que es común la de Primavera y otra que solo se realiza en la estadística de Otoño.

El cálculo se basa en la respuesta de inversiones del cuestionario (en concreto en primavera del 2004 que se ofrecen datos de factores para ese año  $t = 2004$ ) y a partir de esta se hacen los cálculos ponderados para los factores que al final se ofrecen en porcentajes.

Por ejemplo tenemos dos empresas de un mismo sector cuyas inversiones declaradas para 2004 son:  $i_{1,2004}$  e  $i_{2,2004}$

Para obtener la ponderación de cada una de estas empresas del ejemplo se mira el número de empleados que tiene cada empresa, pues hay distintas ponderaciones según los empleados.

Por ejemplo, si en el sector estudiado, para el que responden las dos empresas del ejemplo, cada una de ellas con distinto número de empleados, a éstas, por dicha diferenciación del número de empleados, les corresponden las ponderaciones  $p_1$  y  $p_2$  siendo la ponderación total del sector  $pt$

La respuesta ponderada de cada empresa se acumula en el sector al que pertenece. En el ejemplo esto sería:

$$(p_1 * i_{1,2004} + p_2 * i_{2,2004}) / pt$$

O lo que es lo mismo, sería valorar, multiplicando por un número menor que 1 las inversiones declaradas de las empresas. Estos número menor que 1 ( $p_1 / pt$  y  $p_2 / pt$ ) dependen del rango de la empresa en cuanto a número de empleados ( $p_1$  y  $p_2$ ) dentro de su sector ( $pt$ ).

Si para la respuesta de un factor, una empresa (la número 1) responde que muy favorable y la otra (la 2) que no sabe no contesta, la distribución en porcentaje de respuesta para ese sector sería

Muy favorable (MF):

$$p_1 * i_{1,2004} / pt$$

---

$$(p_1 * i_{1,2004} + p_2 * i_{2,2004}) / pt$$

No sabe/ no contesta NS/NC):

$$P_2 * i_{2,2004} / pt$$

---

$$(p_1 * i_{1,2004} + p_2 * i_{2,2004}) / pt$$



De tal forma que  $MF+NS/NC = 1$  (100 si se lleva a tanto por 100).

Los trabajos encaminados a la actualización de ponderaciones sectoriales en la EII se iniciaron con una petición al INE de los últimos datos disponibles de la Encuesta Industrial de Empresas (EIE) sobre *Inversión en activos materiales, personas ocupadas, valor añadido y establecimientos*, clasificados por tamaño de sus empresas y referenciados a una serie de rúbricas de la CNAE-09 que posibilitasen la confección de los distintos sectores propuestos por la Comisión Europea. El objetivo de esta petición era la búsqueda de un factor de ponderación actualizado que permitiese la agregación de las respuestas de cada empresa en función de la importancia que la EIE le diese a dicho sector. Así, se eligió la *inversión en activos materiales* como factor de ponderación al ser la más próxima por definición al fin primordial de la EI, investigar la evolución de la inversión en la industria española.

A partir de este punto, se transfirió esta información al área de desarrollo y sistemas informáticos del Departamento para que generasen una aplicación por la que se pudiesen tratar los cuestionarios de la Encuesta de Otoño de 1998 y obtener los resultados de la misma basándose en la nueva sectorización, diferenciados en tres grandes grupos: total industria, pequeñas y medianas empresas y grandes empresas.

En el proceso de cálculo de la Unión Europea además se obtienen unos datos partir del registro en el que el sector es el TOTI (engloba todos los sectores cnae) y se obtienen los TOTI para los distintos rangos de número de empleados (SIZE1,SIZE2...).

## **5.- Recogida, tratamiento y difusión de la información**

### ***5.1.- Recogida***

La información se recopila semestralmente. Las unidades informantes envían la información al MINETUR hasta unos quince días antes del plazo límite establecido para la encuesta (finales de abril si es la de primavera y finales de noviembre si es la de otoño). El método de envío es aquél que le es más sencillo a la unidad informante: correo normal, fax, correo electrónico, etc.

En esta encuesta, por convenio firmado entre ambas partes, es la Generalitat de Catalunya la que encuesta a las empresas radicadas en su territorio, enviando las respuestas antes de los cierre de plazo comentados anteriormente al MINETUR, efectuándose en este último un cruce para determinar

cuales de las empresas están en ambas muestras. Seguidamente se adjuntan dichas respuestas a las que el propio MINETUR ha recabado directamente en el resto de territorio nacional.

### **5.2.- Tratamiento**

El tratamiento de la información obtenida de las unidades informantes se realiza en tres fases.

En una primera fase, a la vez que se recoge la información, se realiza una primera depuración y codificación de la misma. A continuación, una vez que se han grabado los cuestionarios, se somete al fichero de datos a una serie de controles informáticos con el objetivo de detectar errores, incoherencias e inconsistencias que puedan ser corregidas. Finalmente, se analizan los resultados agregados obtenidos.

Los resultados obtenidos se agregan por CNAE o tamaño empresarial según los siguientes grupos:

- Total industria (TOTI) = TOTA + ENWA
- Total industria manufacturera (TOTA)
- Industria del automóvil
- Bienes de consumo duradero (CDUR) incluye FOBE
- Bienes de consumo no duradero (CNDU)
- Bienes de consumo (CONS) = CDUR+CNDU
- Industrias de energía y agua (ENWA)
- Alimentación y bebidas (FOBE)
- Bienes intermedios (INTM)
- Bienes de inversión (INVE)

Además, se explotan los datos en función de la dimensión empresarial. En este sentido y en función de los medios estadísticos disponibles en la actualidad, este Departamento ha facilitado a la CE los datos de la nueva EII sobre la base de la opción más reducida de las dos que se detallan a continuación:

- Empresas con menos de 50 empleados (SIZ1)
- Empresas de 50 a 249 empleados (SIZ2)
- Empresas de 250 a 499 empleados (SIZ3)
- Empresas con más de 500 empleados (SIZ4)
- Empresas con menos de 250 empleados (SIZ 5)
- Empresas de 250 empleados o más (SIZ 6)

### **5.3.- Difusión**

La difusión de la información obtenida con la Encuesta de Inversiones Industriales se realiza semestralmente a través de la publicación de los resultados en forma de tabla Excel que muestra la evolución de las diversas variables objeto de estudio de esta estadística.

Estas publicaciones pueden consultarse en la web del MINETUR, en siguiente enlace:

<http://www.minetur.gob.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Industria/EncuestaCoyuntura/datosIndustria/Paginas/EvolucionReciente.aspx>

Finalmente, es posible descargar las series originales desde la base de datos de series del MINETUR (BADASE), a través del siguiente enlace, en el grupo de tablas “U0: ENCUESTA DE COYUNTURA INDUSTRIAL → U09: ENCUESTA DE INVERSIONES”.

<https://oficinavirtual.mityc.es/badase/BadasiUI/IstSeriesInformesPostBack.aspx>

Para la obtención de series personalizadas, por ejemplo, por tamaños empresariales, que no son publicadas por limitaciones del volumen de información ofrecido puede hacerse a través del sitio web de coyuntura en el apartado “Peticiones y Consultas”

## Cuestionarios

### ENCUESTA INVERSIONES PRIMAVERA 2012

Nº. REF.:

C.N.A.E.:

ACTIVIDAD:

PERSONA DE CONTACTO: \_\_\_\_\_

TELÉFONO Y E-MAIL.: \_\_\_\_\_

#### 1.- INVERSIONES EJECUTADAS EN: 2010 y 2011

- Para analizar la evolución de la inversión es necesario conocer las inversiones ejecutadas en los años:

2010  Miles de € / No hubo inversión

2011  Miles de € / No hubo inversión

#### 2.- EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN 2012 (Avance)

- La inversión prevista para 2012, en relación con la ejecutada en 2011, será:

Superior  en un  %

Inferior  en un  %

Igual

Si no puede comparar porque no hubo inversión en 2011, indique la inversión prevista para 2012 en miles de euros.

- No prevé inversión en  2102

#### 3.- ENTRE LOS SIGUIENTES FACTORES QUE ESTAN FAVORECIENDO O LIMITANDO SU INVERSIÓN EN 2012, SEÑALE EL EFECTO DE CADA UNO DE ELLOS:

	Muy Favorable	Favorable	Limitativo	Muy Limitativo	Sin Efecto	No sabe/ No contesta
1.Evolución de la demanda total:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
2.Evolución de la exportación:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
3.Situación financiera interna de la empresa:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
4.Situación financiera externa de la empresa:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
5.Factores técnicos (mayor o menor preparación de la mano de obra, facilidad o dificultad de acceso a nuevas tecnologías y actitud hacia ellas de la mano de obra, permisos administrativos subordinados a condiciones técnicas):	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
6.Otros (política económica, normativa fiscal, posibilidad o no de producción por encargo, etc.):	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

NOTA: Entiéndase por inversión:

a) las adquisiciones de inmovilizado (material e inmaterial) menos las ventas de éste.

b) los trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado.

INMOVILIZADO MATERIAL: Terrenos, edificios, maquinaria, mobiliario, etc.

INMOVILIZADO INMATERIAL: Patentes, marcas, inversiones en investigación, etc.

No deben incluirse las inversiones financieras y gastos amortizables.

**AGRADECE SU COLABORACIÓN**

# ENCUESTA DE INVERSIONES INDUSTRIALES

OTOÑO 2012

Nº. REF.:

C.N.A.E.:

ACTIVIDAD:

PERSONA DE CONTACTO: \_\_\_\_\_

TELEFONO O E-MAIL.: \_\_\_\_\_

## NOTAS DE INTERÉS

- Las cifras de inversión deben expresarse en MILES DE EUROS.
- Al objeto de procesar el mayor número de cuestionarios, en beneficio de los resultados, es necesario envíen su respuesta dentro de los 30 DÍAS SIGUIENTES A SU RECEPCIÓN.
- Su respuesta puede enviarla en el sobre adjunto, de franqueo en destino, o por fax a los números: 913494713, 914578066, 914582019.
- Si desea realizar alguna consulta, puede llamar a los teléfonos: 913494700 ó 913494558, o mediante correo electrónico a la dirección: [encuestainversiones@minetur.es](mailto:encuestainversiones@minetur.es).
- Deben entenderse por inversión:
  - a) Las adquisiciones de inmovilizado (material e inmaterial) menos las ventas de éste.
  - b) Los trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado.  
INMOVILIZADO MATERIAL: terrenos, edificios, maquinaria, mobiliario, etc.  
INMOVILIZADO INMATERIAL: patentes, marcas, inversiones en investigación, etc.
  - c) No deben incluirse las inversiones financieras y gastos.

SUS RESPUESTAS QUEDAN PROTEGIDAS POR EL SECRETO ESTADÍSTICO

## 1. INVERSIONES EJECUTADAS EN: 2011 y 2012

2011:  Miles de € / No hubo inversión

2012:  Miles de € / No se prevé inversión

## 2. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN 2013 (PREVISIÓN)

La inversión prevista para 2013 en relación con la realizada en 2012 es:

Superior 1  en un \_\_\_\_\_%

Inferior 2  en un \_\_\_\_\_%

Igual 3  en un \_\_\_\_\_%

Si no puede comparar porque no hubiera inversión en 2012, indique la inversión prevista para 2013 \_\_\_\_\_ Miles de € , o bien, no se prevé inversión.

3. FINES DE LA INVERSIÓN										
- Si realizó inversión en 2012, indique la distribución en porcentajes en función de los 4 fines señalados y marque la importancia que tienen en esa inversión los objetivos que la han motivado. Proceda del mismo modo si prevé inversión en el 2013.										
					2012		2013			
					Muy	Sin	Muy	Sin		
					tante	Importante	tante	Importante	Impor	
<b>1.- Ampliación de capacidad</b>	%								%	
- Fabricando los mismos productos		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
- Fabricando productos nuevos		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
<b>2.- Reposición de equipos antiguos por nuevos de rendimiento similar</b>	%								%	
		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
<b>3.- Mejoras en el rendimiento del equipo productivo</b>	%								%	
3.1. Introducción de nuevas técnicas		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.2. Mejoras en los actuales procesos productivos:										
-Sustitución de mano de obra		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
-Ahorro de energía y materias primas		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
-Otras (aprovechamiento subproductos, emplazamiento en zonas de mejora de servicios, etc.)		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
<b>4.- Otros fines (mejoras comerciales y administrativas, contaminación, seguridad, etc...)</b>	%								%	
		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
	100	%				##	%			

4. FACTORES QUE FAVORECEN O LIMITAN LA INVERSIÓN									
- Entre los siguientes factores que han podido favorecer o limitar su inversión en 2012, señale el efecto de cada uno de ellos.									
					Muy favorable	Favorable	Muy limitativo	Sin Efecto	No sabe No conte
<b>1.- Evolución de la demanda total</b>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	
<b>2.- Evolución de la exportación</b>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	
<b>3.- Situación financiera interna</b>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	
<b>4.- Situación financiera externa</b>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	
<b>5.- Factores técnicos</b> (preparación de la mano de obra, acceso a nuevas tecnologías y actitud hacia ella de la mano de obra, permisos administrativos subordinados a condiciones técnicas, etc.)		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	
<b>6.- Otros</b> (política económica, normativa fiscal, fabricación bajo pedido, etc.)		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	
- Entre los siguientes factores que pueden favorecer o limitar sus planes de inversión para 2013, señale el efecto de cada uno de ellos.									
					Muy favorable	Favorable	Muy limitativo	Sin Efecto	No sabe No conte
<b>1.- Evolución de la demanda total</b>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	
<b>2.- Evolución de la exportación</b>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	
<b>3.- Situación financiera interna</b>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	
<b>4.- Situación financiera externa</b>		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	
<b>5.- Factores técnicos</b> (preparación mano de obra, acceso a nuevas tecnologías y actitud hacia ella de la mano de obra, permisos administrativos subordinados a condiciones técnicas, etc.)		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	
<b>6.- Otros</b> (política económica, normativa fiscal, fabricación bajo pedido, etc.)		<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	

LA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA DEL MINETUR AGRADECE SU COLABORACIÓN